

Gobierno anuncia fuerte inversión en mejoramiento de la Red Nacional de Escuelas Agrícolas

- La finalidad es mejorar las condiciones en las que los estudiantes reciben su enseñanza.
- “La educación para el trabajo es la clave para que nuestro país pueda salir adelante”, designada presidencial Doris Gutiérrez.

Tegucigalpa, Honduras, 16 de noviembre de 2023.- El ministro de Educación, profesor Daniel Esponda, anunció que a partir del año 2024 se estarán invirtiendo 185 millones de lempiras en el mejoramiento de la Red Nacional de Escuelas Agrícolas.

La inversión se ejecutará con la finalidad de mejorar las condiciones en las que los estudiantes reciben su enseñanza.

El anuncio fue realizado por el titular de Educación durante el desarrollo de la Agroferia 2023, en la que los estudiantes exhibieron y comercializaron los productos que se generan en la Red Nacional de las Escuelas Agrícolas.

Durante muchos años, estas instituciones educativas estuvieron en el olvido, pero en el gobierno de la presidenta Xiomara Castro, promoviendo la política de autonomía alimentaria, se trabaja en el fortalecimiento de estos centros de excelencia.

El profesor Esponda, afirmó que el próximo año vamos a invertir 185 millones de lempiras en la Red Nacional de Escuelas Agrícolas.



Aseveró que eso nos va a permitir repotenciar toda nuestra política agrícola desde las escuelas.

“Esto para los equipos de la Secretaría de Educación y para nosotros, como hondureños, nos debe llenar de orgullo”, añadió.

Por su parte, la designada presidencial, Doris Alejandrina Gutiérrez felicitó a la Secretaría de Educación por esta iniciativa.

“Y creemos que la educación para el trabajo es la clave para que nuestro país pueda salir adelante”, destacó.

Asimismo, agregó que los jóvenes son los llamados a transformar este país.

De igual manera, añadió que en las capacitaciones y el emprendimiento es que vamos a salir adelante, y estos muchachos desde jóvenes ya están empezando a emprender y a tener sus propios negocios. Esto es muy bueno porque, cuando se gradúen, no van a ser una carga para nadie, sino que ellos van a tener sus propias empresas y van a salir adelante.

Dirección de Comunicaciones, Estrategia e Innovación Digital.